

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	กรณีศึกษายุทธศาสตร์ Made in China 2025 ที่กระทบกับการส่งออกยางพาราไทย
ชื่อผู้เขียน	นายพัทชัย เพิ่มทรัพย์ศิริ
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร. สุทธิกร กิ่งแก้ว
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแผนยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกยางพาราไทย ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวนั้นเป็นการพัฒนาเงินจากประเทศที่เรียกได้ว่าเป็น “โรงงานของโลก” สู่ “นวัตกรรมของโลก”

การเปลี่ยนแปลงนั่นเองเป็นจุดจุดชนวนให้เกิด สงครามการค้า (Trade War) ซึ่งสหรัฐอเมริกาต้องการสกัดไม่ให้จีนพัฒนาไปสู่ประเทศแห่งนวัตกรรมแทนที่ตนเอง โดย Made in China 2025 นั้นจะพัฒนาอยู่ภายใต้ 10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคตของจีน ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่จะปูพื้นฐานไปสู่อุตสาหกรรมไฮเทคในอนาคต หากแต่ประเด็นสำคัญอยู่ตรงที่ กลยุทธ์การรวมกันในแนวตั้ง (Vertical Integration) ด้วยการสร้างห่วงโซ่การผลิตผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนในประเทศ (Supporting Industry) ทั้งการจัดหาวัตถุดิบหรือการผลิตชิ้นกลางจนถึงปลายน้ำ ล้วนแล้วแต่จะทำในประเทศทั้งสิ้น จนอาจจะส่งผลกระทบต่อ การหยุดชะงัก หรือการขาดตอนของห่วงโซ่อุปทานเดิมของประเทศคู่ค้าของจีน (Regional Supply Chain Disruption) ซึ่งประเทศไทยส่งออกอันดับหนึ่งคือ ประเทศจีน และสินค้าหลักที่ส่งออกเป็นอันดับหนึ่งคือ ยางพารา จากผลการวิจัยนั้นสามารถสรุปได้โดยผู้วิจัยได้เรียบเรียงข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ แนวทางการแก้ไขปัญหาของภาครัฐบาลและเอกชน การปรับตัวต่อแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทยทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้

คำสำคัญ: Made in China 2025, Trade War, ยางพารา , การส่งออก